



ECOLE DE L' ENVOL

Direction: Christine PITANCE

GOODPLANET
ACTIONS



OBJET :

Action « Croque local », vendredi 14 octobre 2016

Mangeons un fruit local et de saison comme collation !

L'école de l'Envol est attentive au futur de la planète depuis un bon moment. Cela fait partie de son « ADN »...

Cette année, les élèves de la classe de Vincent (P5/P6) ont décidé de participer à la campagne « GoodPlanet Actions ». Celle-ci propose d'agir concrètement en faveur de l'environnement. Les enfants se mobiliseront donc plusieurs fois cette année scolaire pour accomplir des gestes bons pour la planète. La notion de contagion est importante dans ce cadre car, plus nous serons nombreux à réaliser des éco-gestes, plus le gain pour l'environnement sera important !

Le 14 octobre 2016, place à la première action ! En effet, les élèves de la classe de Vincent ont proposé à leurs condisciples des classes primaires de manger un fruit local comme collation à « 10h ». Les pommes en l'occurrence provenaient du verger d'Haugimont, distant d'à peine 2 km à « vol d'oiseau » de « l'Envol ».

En amont de cette action, les élèves ont dévoilé au sein de l'ensemble des classes primaires, pourquoi il était intéressant de consommer « local et bio ».

En substance, les jeunes « porteurs du projet » ont expliqué que les aliments que nous mangeons quotidiennement provenaient des quatre coins de la planète. En moyenne nos aliments parcourent 2000 km avant d'arriver dans nos assiettes ! Selon les calculs de GoodPlanet Belgium, l'économie de CO₂ est d'environ 36 grammes. Lorsqu'on mange une pomme belge à la place d'un fruit transporté en camion sur 2000 km. L'économie de CO₂ issue de l'action du 14 octobre peut donc être évaluée à 9360 g..

Tous les jours, par les choix de consommation que nous posons, nous avons donc une influence plus ou moins grande sur le climat. Manger local et de saison, c'est donc agir en faveur de l'environnement... L'écocitoyenneté, c'est tellement simple, n'est-ce pas ?

Les élèves de la classe de Vincent